



Adeline Rigaud

Région toulousaine

Webmarketer

8 ans d'expérience

Expérience



Freelance Webmarketing

Depuis Mars 2023

Webmarketer Cadre

Happyneuron - Humans Matter
CDI +5 ans - sept. 2017 à déc. 2022

Traffic Manager SEA & SEO

Agence Amadeus Mobile
CDD 3 mois - avril à juil. 2017

Responsable Webmarketing

Sarl 1001coques
CDI 1 an - août 2015 à 2016

Chargée de Webmarketing

Sarl Mark And Co
+1an - juin 2014 à juil. 2015
Stage 3 mois puis CDD renouvelé

Chargée de Webmarketing

Agence Class Web
Stage 3 mois - mars à juin 2014

Assistante Webmarketing

Groupe l'Univers de l'Emballage
Stage 3 mois - avril à juil. 2013

Assistante Marketing Immobilier

Sharpes Estate Agents (Londres)
Stage 4 mois - avril à juil. 2009

Outils utilisés



Google
Analytics
GTM
Ads
Search Console

5

CMS, CRM
Prestashop
Wordpress
Hubspot

4

Microsoft Office

5

Marketing
Mailchimp
Mailjet
Yooda Insight
Meta Ads
SEMrush

5

Adobe
Photoshop
Dreamweaver
InDesign

4

HTML 5

3

Savoir-Faire



Référencement Web

SEO (Rédaction contenus optimisés, netlinking, bonnes pratiques, arborescence, audit, référencement Google) ; SEA (Gestion et suivi de campagnes Google Ads Search, Display); Suivi des KPIs.

Rédaction de contenus

Storytelling, contenus marketing, accroches, dossier de presse, plaquette commerciale, landing pages, articles.

“ J'ai participé à la rédaction du livre *Happy Neuron, la méthode d'entraînement cérébral* paru en Février 2018 aux éditions *Flachette Pratique*.

Community Management

Stratégie Réseaux, Veille, Social Ads et gestion de communauté Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.

Stratégie (web)marketing

Elaboration et mise en place d'actions marketing vente et fidélisation.

Marketing Automation

Élaboration de stratégie, modélisation du process, formulaires, MQL, mise en place technique.

Expérience utilisateur

Parcours utilisateur, rédaction de contenus (emails nurturing, tutos, pas à pas), questionnaires et formulaires.

Newsletters

Rédaction, code html, mise en place technique, bonnes pratiques.

Gestion d'équipe et formations SEO (interne)

Réalisation de benchmark

Formation



Formation certifiante Content management

RNCP34922BC02: Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux.

En cours

Master Marketing des Technologies-Innovantes

2014 / TSM
- mention Bien

L3 Bachelor de Management

2012 / TBS

Licence Gestion Marketing

2011 / TSM

BTS Commerce International

2010 / Lycée Ozenne



Langues



Anglais Courant
Espagnol Niveau Moyen

Intérêts



Neurosciences, Psychologie, Cosmologie, Philosophie, Ecriture, Lecture (Nothomb, Werber, Coelho...), Animés, Randonnée, films SF et horreur.